

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради АКіМ
від 31.01.2023 р. (протокол № 7)

УВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора АКіМ
від 31.01.2023 р. № 12

ПОЛОЖЕННЯ

про медіастудію

Комунального закладу вищої освіти

«Академія культури і мистецтв»

Закарпатської обласної ради

1. Загальні положення

1.1. Положення про медіастудію Комунального закладу вищої освіти «Академія культури і мистецтв» Закарпатської обласної ради (далі — Положення) є нормативним документом Комунального закладу вищої освіти «Академія культури і мистецтв» Закарпатської обласної ради (далі — Академія), що визначає правовий статус, порядок організації роботи, мету та основні напрямки діяльності медіастудії кафедри соціокультурної діяльності Академії.

1.2. Медіастудія кафедри соціокультурної діяльності Академії (далі — медіастудія) — це інформаційно-технологічний та культурно-творчий осередок, завданням якого є опанування новітніх медіа-технологій та технологій соціальних мереж для розвитку професійно-творчих та креативних здібностей здобувачів фахової передвищої та вищої освіти (далі — здобувачів освіти).

1.3. В своїй діяльності медіастудія керується Законом України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», нормативно-правовими актами Кабінету Міністрів України, Міністерства освіти і науки України, нормативними актами інших центральних та місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, Статутом та положеннями Академії.

1.5. Метою медіастудії є залучення здобувачів освіти до інформаційно-технологічної та культурно-творчої діяльності.

1.6. Завданнями медіастудії є:

- вивчення сучасних медіатехнологій;
- опанування навичок користування медіатехнологіями та їх застосування у різних професійних та творчих ситуаціях;
- ознайомлення з методами візуалізації інформації, опрацювання візуальної інформації;
- створення відео (фото, аудіо) контенту;
- набуття уявлень про стрімінгові сервіси (технології);
- вивчення можливостей соціальних мереж;
- експериментальна перевірка методів медіанавчання;
- сприяння використанню набутого медіадосвіду в організації соціокультурної, культурно-масової діяльності серед здобувачів освіти в Академії;
- взаємодія зі структурними підрозділами Академії та допомога у презентації діяльності Академії в медіапросторі.

1.7. Медіастудія є функціональним підрозділом кафедри соціокультурної діяльності.

2. Організація діяльності медіастудії

2.1. Медіастудія створюється в межах кафедри соціокультурної діяльності. За поданням органів студентського самоврядування на підставі рішення Вченої ради медіастудія може діяти на базі декількох кафедр та/або циклових комісій або як загальноакадемічна.

2.2. Членом медіастудії може бути здобувач будь якого рівня (ступеня) освіти, будь-якої спеціальності, незалежно від форми здобуття освіти, а також педагогічний (науково-педагогічний) працівник Академії.

2.3. Керівником медіастудії є педагогічний (науково-педагогічний) працівник кафедри, який має для цього необхідну кваліфікацію та досвід роботи в медіа структурах. Керівник медіастудії організує роботу студії, встановлює графік зустрічей членів студії, узгоджує з членами медіастудії тематику, форми проведення занять. У кінці навчального року звітує про діяльність медіастудії на останньому засіданні кафедри.

2.4. Діяльність медіастудії відбувається за рахунок організаційної роботи педагогічних (науково-педагогічних) працівників, які є членами медіастудії. Здобувачі освіти беруть участь у діяльності медіастудії у вільний від навчальних занять час.

3. Напрями діяльності медіастудії

3.1. Відповідно до завдань медіастудії визначено основні напрями діяльності студії:

3.1.1. Освітньо-виховний — полягає у створенні необхідних медіа середовищ (реальних або віртуальних) для здійснення освітнього процесу, проведення майстер-класів, тренінгів, арт-заходів для здобувачів всіх рівнів (ступенів) освіти, всіх спеціальностей та форм здобуття освіти в Академії.

3.1.2. Інформаційно-просвітницький — полягає в ознайомленні здобувачів та працівників Академії з можливостями медіатехнологій в реалізації різних соціокультурних та професійно-діяльнісних структур в просторі культури та мистецтва регіону.

3.1.3. Матеріально-технічний — полягає у максимальному використанні матеріально-технічної бази Академії, пошуку шляхів її розширення на засадах конвергенції традиційних та новітніх медіатехнологій.

3.1.4. Творчий — полягає у створенні умов для розкриття творчого потенціалу здобувачів освіти.

3.1.5. Соціально-психологічний — полягає у створенні комфортної, дружньої атмосфери для набуття навичок індивідуального розвитку та роботи у команді.

3.2. Відповідно до завдань медіастудії та основних напрямків її діяльності медіастудією можуть визначатися додаткові напрямки діяльності якщо вони не суперечать законодавству України, Статуту Академії, даному та іншим Положенням Академії.

4. Права та обов'язки членів медіастудії

4.1. Прийняття до медіастудії здійснюється на добровільній основі.

4.2. Обов'язки членів медіастудії:

4.2.1. Приймати участь у зустрічах членів медіастудії.

4.2.2. Відвідувати заходи, що організовує медіастудія.

4.2.3. Поглиблювати свої знання та навички з використання медіатехнологій.

4.2.4. Вчасно та точно виконувати свої обов'язки та завдання керівника медіастудії, що були прийняті в процесі роботи медіастудії.

4.2.5. Надавати допомогу один одному та педагогічним (науково-педагогічним) працівникам Академії у використанні медіатехнологій в навчальному процесі.

4.2.6. Дотримуватися Правил внутрішнього розпорядку Академії.

4.3. Члени медіастудії мають право:

4.3.1. Отримувати знання та навички з використання техніки Академії.

4.3.2. Одержувати методичні та навчальні матеріали для поглиблення та вдосконалення своїх знань та навичок.

4.3.3. Пропонувати проведення різних заходів в Академії.

4.3.4. Пропонувати участь у різноманітних конкурсах (міських, обласних, всеукраїнських, міжнародних тощо), освітніх, мистецьких, культурних та наукових заходах.

4.3.5. Безкоштовно користуватися матеріально-технічною базою Академії для виконання завдань медіастудії.

4.3.6. Брати участь у вирішенні організаційних питань діяльності медіастудії.

4.4. Права та обов'язки членів медіастудії визначені даним розділом не є вичерпними.

5. Матеріально-технічна база медіастудії

5.1. У своїй діяльності медіастудія користується майном Академії.

5.2. Члени медіастудії відповідають за належне користування майном Академії та дотримання Правил внутрішнього розпорядку Академії, наказів та розпоряджень ректора Академії.

6. Прикінцеві положення

6.1. Дане Положення затверджується Вченою радою Академії та вводиться в дію наказом ректора Академії.

6.2. Доповнення та зміни до даного Положення (в тому числі й виклад даного Положення в новій редакції) розглядаються та затверджуються Вченою радою Академії у тому ж порядку, що й саме Положення.

6.3. Дане Положення діє в частині, що не суперечить чинним нормативно-правовим актам України, Статуту та іншим положенням Академії.